

Qualité & Équité

Pour les acheteurs
de résidences neuves

GUIDE DES PARTENAIRES

11 MAI 2017

Organisé par



Regroupement
des gestionnaires
et copropriétaires
du Québec
rgcq.org

En collaboration avec



Coalition d'aide
aux victimes
de la pyrrhotite



ACQC
ASSOCIATION DES
CONSOUMATEURS
POUR LA QUALITÉ DANS
LA CONSTRUCTION

POURQUOI S'ASSOCIER À L'ÉVÉNEMENT

QUALITÉ & ÉQUITÉ

Le colloque Qualité & Équité pour les acheteurs de résidences neuves est dédié à tous les futurs ou récents acheteurs de bâtiments résidentiels neufs, ainsi qu'à tous les acteurs de la construction résidentielle et de l'habitation au Québec (entrepreneurs, notaires, technologues, etc.)

Le Regroupement des gestionnaires et copropriétaires du Québec (RGCO), la Coalition d'aide aux victimes de la pyrrhotite (CAVP) et l'Association des consommateurs pour la qualité dans la construction (ACQC) font entendre la voix des propriétaires québécois, qu'ils soient en copropriété ou en maison unifamiliale. Portés par leur fine connaissance du terrain, cultivée par leurs contacts fréquents avec leurs membres, ces deux associations de consommateurs ont été à l'avant-garde de la réforme des plans de garantie pour les maisons neuves qui a abouti le 1er janvier 2015.

Deux ans plus tard, le RGCO, la CAVP et l'ACQC s'allient à nouveau pour dresser un état des lieux du milieu de l'habitation neuve au Québec et discuter de la protection des acheteurs de résidences neuves ainsi que des principaux défis qu'ils rencontrent.

Notre guide des partenaires vous offre plusieurs options flexibles afin de rejoindre les participants au colloque et leur réseau. En soutenant ce colloque, vous bénéficiez d'une visibilité instantanée dans le domaine de l'habitation et de la construction et d'un contact direct avec ses acteurs. De plus, vous vous identifiez comme une organisation sensible à l'intérêt des consommateurs et à leurs attentes.

DES CONFÉRENCES ÉCLAIRANTES

- **Tendances du secteur de l'habitation et de la construction résidentielle au Québec**
- **La pyrrhotite : impacts socioéconomiques d'un vice majeur**
- **Iniquité dans les protections accordées aux acheteurs de copropriétés neuves**
- **Analyse et impact des problèmes vécus dans la copropriété au Québec**
- **Contrôle de qualité et surveillance des chantiers**
- **Présentation des modèles de garantie de construction en France et en Ontario**
- **Qualité et équité pour tous les acheteurs de constructions neuves au Québec**

100 À 150 PERSONNES SONT ATTENDUES POUR CE COLLOQUE

PARTENARIATS

PRÉSENTATEUR (1 DISPONIBLE) 10 000 \$+tx

VENDU

- Mention systématique “présenté par” dans toutes les communications liées à l’événement (avant, pendant et après)
- Commanditaire de la salle principale
- Remerciements lors du mot de bienvenue
- Nom et logo de l’organisation sur :
 - Les cocardes (name tags) de tous les participants
 - La couverture du livret des participants
 - Les courriels d’invitation
 - Déroulant sur les écrans entre les conférences
 - Les affiches du colloque
 - Le lutrin
- Mention dans le communiqué de presse, le cas échéant
- Publicité couleur dans le livret des participants
- Description de 150 mots traitant de l’engagement de la compagnie en matière de protection des acheteurs de bâtiments résidentiels neufs
- Conférence de clôture

PARTENAIRE PRINCIPAL (2 DISPONIBLES) 5 000 \$+tx

- Possibilité de commanditer l’un des thèmes du colloque
- Nom et logo de l’organisation sur :
 - Les cocardes (name tags) de tous les participants
 - La couverture du livret des participants
 - Les courriels d’invitation
 - Déroulant sur les écrans entre les conférences
 - Les affiches du colloque
 - Le lutrin
- Publicité couleur dans le livret des participants
- Mention dans le communiqué de presse, le cas échéant
- Remerciement lors du mot de clôture

PARTENARIATS

PARTENAIRE (5 DISPONIBLES AU CHOIX) 2 000 \$_{+tx}

- Visibilité commune :
 - Logo dans le livret des participants (intérieur)
 - Publicité noir et blanc dans le livret des participants
 - Remerciement lors du mot de clôture
- **Parrainage du buffet**
 - Affiche sur la table du buffet
 - Bannière déroulante dans la salle à dîner
- **Parrainage des pauses-café (AM et PM)**
 - Affiche sur la table de la pause
 - Bannière déroulante dans la salle de pause
- **Parrainage de l'accès Wi-fi**
- **Distribution d'objets promotionnels (aux frais du commanditaire)**
- **Tirage d'un prix de participation (aux frais du commanditaire)**

À LA CARTE

Publicité couleur dans le livret **500 \$_{+tx}**

Publicité noir & blanc dans le livret **250 \$_{+tx}**

Insertion publicitaire dans le sac des participants **500 \$_{+tx}**

Pour plus de renseignements, contactez Laurent Emery
au 514-916-7427, poste 4 ou l.emery@rgcq.org